



DOSSIER DE PRESSE

2019

1 achat en ligne

=

1 don pour mon association favorite





DU CONSTAT AU CONCEPT : LA NAISSANCE DE PRIZLE

Prizle permet de déclencher des dons gratuitement à l'association de son choix dès que l'on achète en ligne sur plus de 1 000 sites de e-commerce.

L'AVENTURE PRIZLE OU LE DECLIC DE 2015

Fondée il y a deux ans, c'est en 2015 qu'il faut se replonger pour comprendre les origines de cette pépite de l'innovation sociale.

Prizle est d'abord une histoire d'amitié, celle de ses fondateurs. Portés par des convictions et implications communes, ils souhaitent depuis longtemps s'impliquer au sein d'une entreprise porteuse de sens... quand survient l'année 2015. Une année ponctuée de catastrophes naturelles, de crises migratoires et humanitaires sans précédent, qui les pressera de passer le pas de l'entrepreneuriat social.

Prizle est donc le fruit de ces événements et de cette envie commune de porter un projet à impact social fort, celui d'épauler associations et ONG dans leur mission.

PRIZLE : PRICELESS SOLIDARITY, LA SOLIDARITE N'A PAS DE PRIX

VOUS ACHETEZ EN LIGNE ?

Déclenchez gratuitement un don à une association

en vous inscrivant sur www.prizle.com

Prizle est le moyen le plus simple qu'ils aient trouvé pour aider les associations.

En réinventant le don gratuit, **Prizle met le don à la portée de tous**, afin que ceux qui le souhaitent puissent collecter gratuitement des fonds pour une association qui en a besoin pour mener à bien ses actions. Car la collecte de fonds est plus que jamais le nerf du combat en cours de chaque association : alors même que les besoins augmentent drastiquement, les ressources baissent dans toute l'Union Européenne.

Voici pourquoi il faut encourager les dons. Et voici pourquoi **faire un don ou collecter des fonds via Prizle ne coûte rien**, pas même du temps.



DEMOCRATISER LE SHOPPING SOLIDAIRE GRACE AU DON GRATUIT

A travers sa solution de don gratuit, Prizle entend insuffler et démocratiser un mode de consommation plus responsable et porteur de sens : le shopping solidaire.

Prizle répond à un double besoin : le financement des associations d'une part et le manque de moyens financiers des Français pour donner régulièrement.

Ce sont pourtant plus de **90 milliards d'euros qui ont été dépensés en France sur les sites de e-commerce** en 2018, soit plus de 13% par rapport à 2017, selon la Fédération du e-commerce et de la vente à distance.

Prizle permet ainsi redistribuer un pourcentage de ces dépenses vers des associations ou des ONG choisies par les consommateurs, sans aucun surcoût pour eux. C'est là toute la force du don gratuit.

Voici la vidéo qui explique le principe du [don en ligne gratuit via le shopping solidaire](#).

Shopping solidaire :

rejoignez le mouvement

**1 ACHAT
= 1 DON
GRATUIT**

Pour l'association
de votre choix

**générez
1 € de don
dès votre
inscription**

www.prizle.com



LE DON GRATUIT AVEC PRIZLE

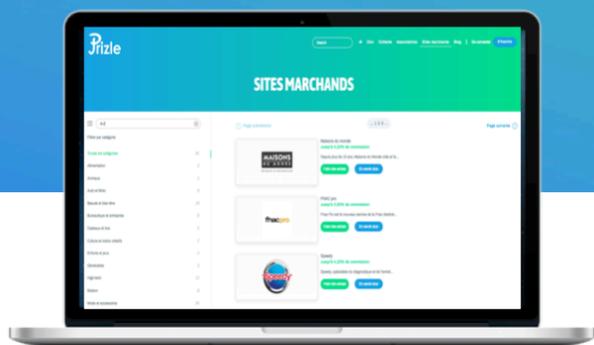
Les membres de Prizle paient leurs achats en ligne au prix habituel tout en collectant des fonds au profit de l'association de leur choix. La condition sine qua none pour que cela fonctionne : être membre de la plateforme.

UN DON VIA PRIZLE : COMMENT CA MARCHE ?

- Il suffit de s'inscrire sur www.prizle.com, de choisir l'association que l'on souhaite soutenir dans la liste proposée et d'ajouter l'outil de don à son navigateur. Cela prend **30 secondes chrono** !
- Rien ne change ensuite : on procède à ses achats en ligne normalement et au même prix que d'ordinaire. Pour donner, il suffit simplement d'activer les dons lorsqu'on se trouve sur un site marchand qui le permet.
- Après chaque achat, **les sites e-commerce partenaires reversent un pourcentage du montant dépensé** à destination de l'association soutenue. L'historique des dons effectués peut ensuite être consultée dans son tableau de bord personnel.

Il est possible de faire ses achats solidaires depuis le site de Prizle ou directement depuis le site de e-commerce après installation de l'outil de don Prizle qui fonctionne sur Chrome et sur Firefox. Depuis l'inscription jusqu'au déclenchement du premier don, ce tuto vidéo explique en une minute seulement comment fonctionne Prizle : <https://youtu.be/u9PTyZi1gjY>

Faire un don depuis Prizle.com



1

1 site web responsive

Pour s'inscrire et installer l'outil de don et faire ses achats en ligne via le site de Prizle

Déclencher un don à chaque achat fait sur un site partenaire avec l'outil de don



2

2 Un outil de don

Pour détecter les sites e-commerce partenaires de Prizle lors de chaque session de navigation et générer un don grâce à une extension de navigateur

Prizle

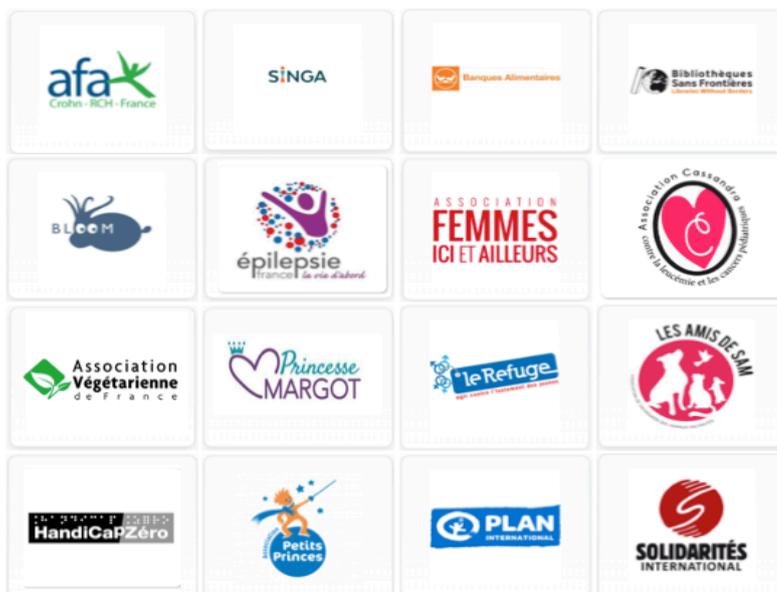
ZOOM SUR LES PARTENAIRES DE PRIZLE

QUELLE ASSOCIATION SOUTENIR AVEC PRIZLE... ?

Une centaine d'associations et d'ONG peuvent être soutenues via Prizle.

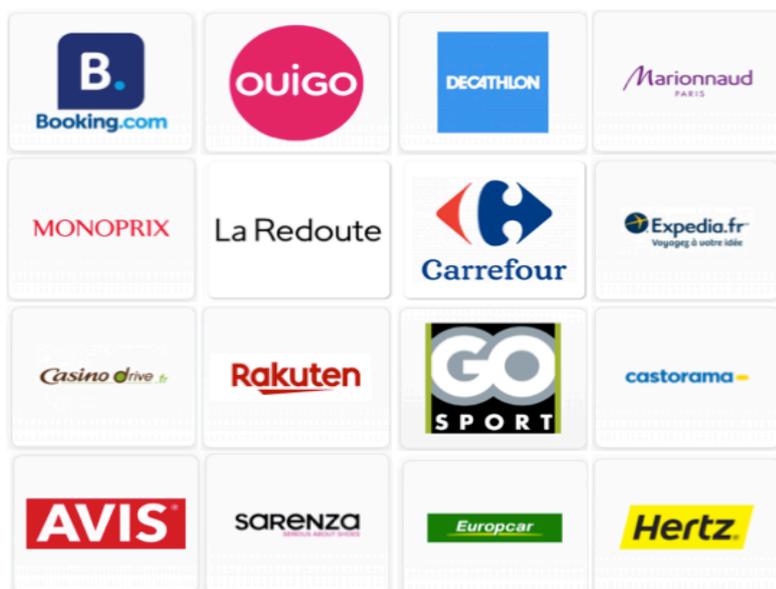
Elles œuvrent dans :

- La santé
- L'enfance
- La culture et l'éducation
- La protection animale
- L'environnement
- Le handicap
- Le caritatif
- Les femmes
- L'humanitaire
- Le social
- Les jeunes
- Le sport
- Le domaine professionnel
- Les droits de l'homme



... ET VIA QUELS SITES E-COMMERCE ?

1000 sites de e-commerces reversent déjà une commission sur chaque achat à l'association de votre choix, lorsque vous êtes membre de Prizle.



Mode, maison, tourisme, alimentation, sport, high-tech, beauté, bien-être,...

Ces sites e-boutiques sont issus de tous les secteurs de consommation courante.



A PROPOS DE PRIZLE : ENTREPRISE D'INNOVATION SOCIALE

L'ambition de Prizle est de devenir LA référence du shopping solidaire en ligne, en France puis en Europe. A fin 2019, la start-up prévoit de reverser 100 000 euros aux associations partenaires.

UN MODELE ECONOMIQUE D'EXCEPTION

Les sites marchands reversent de 1 à 20 % de commissions sur le montant dépensé pour que les membres de Prizle soutiennent une association, soit en moyenne 5%. Les taux de commissions indiqués sur Prizle correspondent bien à ce qui est reversé aux associations. Ils représentent 70% du reversement global effectué par les sites marchands. Seuls les 30% en sus servent à financer les développements techniques, la sécurisation bancaire et la communication de Prizle.

A ce titre, la start-up fait figure d'exception parmi les acteurs du don gratuit et plus généralement, de l'économie sociale et solidaire, puisque c'est bien **70% du chiffre d'affaire généré par Prizle qui est reversé aux associations.**

Prizle est déjà un outil de collecte choisi par plus de **100 associations**. **1000 sites marchands** suivent désormais Prizle sur son principe d'achat solidaire en proposant un reversement de fonds à ses membres pour qu'ils puissent soutenir une association.

La start-up est née à la Ruche Montpellier, est incubée au Business Innovation Center, 2eme incubateur mondial au classement UBI Index, et agréée par la pépinière de l'Economie Sociale et Solidaire de la Région Occitanie, le pôle Réalis. L'entreprise est soutenue par la BPI et la région Occitanie.

VOUS ACHETEZ EN LIGNE ?

**Déclenchez gratuitement un don
à une association**

en vous inscrivant sur www.prizle.com



DECOUVRIR L'EQUIPE PRIZLE

L'équipe Prizle, composée de 6 personnes, est principalement basée au pôle Réalis, espace entrepreneurial spécifiquement consacré aux entreprises socialement responsables de la région Occitanie.

LES FONDATEURS DE PRIZLE

GUILLAUME ALABERT, CEO : LE SOCIAL TECH ENTREPRENEUR

Ingénieur en Computer Science diplômé d'un Master en Marketing ESSEC, Guillaume a découvert la vie associative très tôt par le sport. Côté professionnel, c'est dans les technologies mobiles qu'il démarre sa vie active et devient rapidement l'un des plus jeunes entrepreneurs du secteur.

Ce visionnaire devenu serial entrepreneur du mobile est notamment le fondateur de Mobpartner (200 salariés, 22 nationalités), plateforme marketing internationale d'acquisition et de performance mobile pour lequel il a obtenu le Grand prix E-Commerce Awards et le Prix Entrepreneur EY.

Advisor de plusieurs entreprises françaises des nouvelles technologies et de l'économie sociale et solidaire, membre fondateur de la Fondation 2050, il cofonde Prizle pour s'y consacrer à plein temps en 2017.



MARIE MONZIOLS, DIRECTRICE GENERALE, LA COMM'GLOBE LEADER



Marie voyage très jeune en solo dans des pays qui la confrontent aux attentats, à l'oppression politique et à la pauvreté. Après s'être impliquée dans du bénévolat caritatif, elle intègre Sciences-Po. Côté professionnel, cette fonceuse créative s'investit dans la production culturelle, travaille à l'international (Europe, Amériques, Asie, Moyen Orient) et consacre le reste de son parcours au déploiement de projets digitaux.

Après avoir dirigé le développement de l'Electronic Business Group (EBG) et conseillé des startups, elle accompagne médias et grands

comptes dans leur transformation digitale (Eiffage, DELL, New York Times,...)

Anciennement formatrice professionnelle référente du digital au Centre de Perfectionnement des Journalistes, à l'Institut Supérieur du Marketing et à l'Ena, elle est aussi l'auteur d'un livre sur les réseaux sociaux chez Eyrolles. Elle co-fonde Prizle pour s'y consacrer à plein temps en 2017.

THIERRY LEFORESTIER, CTO

Passionné par le web et les nouvelles technologies, obsédé par l'optimisation et l'automatisation, les compétences de Thierry vont de l'observation fine des données analytiques ou techniques à la gestion de projets web complexes en passant par le développement d'application et d'interfaces. Thierry a été tour à tour SEO Project Manager chez Kundun, PriceMinister, dirigé le Marketing Lab des Galeries Lafayette, dirigé des startups ...



VINCENT TEXIER, CFO

Gestion et structuration financière sont le dada de Vincent, diplômé de Centrale, et doté de 15 ans d'expérience en structuration, conseil en financement, et gestion financière de startups, fonds et entreprises.



Prizle compte également deux advisors : Malik Badsy, fondateur de Yoola et Yoolabox ESS et Djamel Agaoua, CEO de Viber et serial entrepreneur tech.

www.prizle.com

CONTACT PRESSE :

Leslie Toledano

Tél. : 06 10 20 79 60

Email : presse@prizle.com